

STRUKTUR PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

Lisdawati¹, Azib Albar², Atikah Febriani Nainggolan³, Syahrul Ramadhan⁴, Suci Citra Pratiwi Daulay⁵

Manajemen Bisnis Syariah, STAI Tebingtinggi Deli^{1,2,3,4,5}

lisdawati7293@gmail.com¹, azibalbar55@gmail.com², atikahbalkis64@gmail.com

syahrulramdhan23@gmail.com⁴, sucicitrapratiwi088@gmail.com⁵

Abstrak

Pasar adalah sebuah mekanisme untuk pertukaran barang dan jasa yang sifatnya alami. Harga pasar dibentuk oleh berbagai faktor yang kemudian membentuk permintaan dan penawaran barang dan jasa. Permintaan konsumen dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti harga, pendapatan konsumen, selera, harapan dan tingkat masalah. Sedangkan penawaran produsen juga dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti masalah, laba, dan harga. Interaksi antara penawaran dan permintaan yang akan membentuk titik keseimbangan dapat diubah dari sisi permintaan atau penawaran, baik sebagai akibat dari deviasi terstruktur maupun deviasi yang tidak terstruktur. Pasar persaingan sempurna akan dapat menghasilkan harga yang adil bagi penjual dan pembeli. Oleh karena itu, jika mekanisme pasar terganggu, maka keadilan harga tidak akan bisa tercapai. Islam menempatkan pasar pada posisi yang penting dalam ekonomi. Dan juga Islam sangat memperhatikan dengan konsep harga yang adil dan mekanisme pasar yang sempurna. Maka peranan pemerintah sangat penting untuk lebih menjamin aktivitas mekanisme pasar secara sempurna seperti mengambil kebijakan intervensi harga yang tetap berpijak kepada keadilan.

Kata kunci; *Pasar Persaingan Sempurna, Efisiensi Pasar, Penawaran dan Permintaan*

Abstract

The market is a natural mechanism for the exchange of goods and services. Market prices are determined by various factors that shape the demand and supply of goods and services. Consumer demand is influenced by several factors, such as price, consumer income, preferences, expectations, and levels of masalah (benefit). Meanwhile, producer supply is also influenced by factors such as masalah, profit, and price. The interaction between supply and demand, which determines the equilibrium point, can be altered from either the demand or supply side, whether due to structured or unstructured deviations. A perfectly competitive market can produce fair prices for both sellers and buyers. Therefore, if the market mechanism is disrupted, price fairness cannot be achieved. Islam places the market in a crucial position within the economy and pays great attention to the concept of fair pricing and a perfect market mechanism. Thus, the role of the government is essential to ensure the proper functioning of the market mechanism, including implementing price intervention policies that are still grounded in justice.

Keywords: *Perfect Competition Market, Market Efficiency, Supply and Demand*

PENDAHULUAN

Pasar adalah sekumpulan orang yang berada di tempat dimana pembeli maupun penjual melakukan transaksi jual beli barang dan jasa. Menurut ilmu ekonomi, pasar merupakan kegiatannya bukan tempatnya. Ciri khas pasar adalah adanya kegiatan transaksi atau. Para pembeli datang ke pasar untuk berbelanja dengan uang untuk membayar harganya. Pasar merupakan sekumpulan orang yang mempunyai hasrat dalam berbelanja serta merasa puas akan hal itu, dan ada keinginan untuk membeli sebuah produk. Jadi, dalam arti tersebut memiliki beberapa segi sisi yang bisa membuat terbentuknya pasar, yakni: keinginan daya beli, dan tingkah seseorang dalam melakukan transaksi.

Terciptanya pasar pesaing yang sempurna adalah mimpi semua orang, dengan demikian keseimbangan antara kedua belah pihak (konsumen dan produsen) akan tercipta. Adam Smith menyatakan bahwa semua rumah tangga dan perusahaan yang berinteraksi dipasar, seolah-olah dibimbing oleh suatu kekuatan atau tangan yang tak terlihat *visiblehand*, sehingga transaksi pasar bisa menuju pada hasil yang diinginkan.

Pasar merupakan tempat terjadinya interaksi antara penjual dan pembeli dalam rangka melakukan transaksi barang dan jasa. Dalam ilmu ekonomi, terdapat berbagai bentuk struktur pasar yang membedakan cara kerja dan mekanisme harga di pasar, salah satunya adalah pasar persaingan sempurna. Struktur pasar ini dianggap sebagai model ideal yang ditandai dengan banyaknya penjual dan pembeli, produk yang homogen, serta kebebasan keluar-masuk pasar bagi pelaku usaha.

Pasar persaingan sempurna memiliki peran penting dalam teori ekonomi karena memberikan gambaran bagaimana mekanisme pasar bekerja secara efisien tanpa adanya intervensi. Meskipun dalam praktiknya struktur pasar ini sulit ditemukan dalam bentuk murni, pemahaman tentang pasar persaingan sempurna tetap relevan sebagai dasar analisis terhadap bentuk-bentuk pasar lainnya yang lebih kompleks. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji karakteristik, kelebihan, kekurangan, serta implikasi dari pasar persaingan sempurna terhadap keseimbangan harga dan distribusi sumber daya dalam perekonomian.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi pustaka (library research). Data yang digunakan berasal dari berbagai sumber sekunder seperti buku teks ekonomi, jurnal ilmiah, artikel akademik, dan laporan penelitian yang membahas struktur pasar dan teori persaingan sempurna. Teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif-analitis, yaitu dengan menguraikan konsep-konsep teoritis mengenai pasar persaingan sempurna, kemudian dianalisis untuk memahami implikasinya dalam konteks ekonomi mikro. Pemilihan metode ini didasarkan pada tujuan penelitian yang bersifat eksploratif dan teoritis, sehingga memungkinkan peneliti untuk mendalami aspek-aspek fundamental dari struktur pasar persaingan sempurna secara komprehensif. Validitas data dijaga melalui seleksi sumber yang kredibel dan relevan dengan topik yang dikaji.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengertian struktur pasar

Secara ekonomi pengertian pasar adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli yang melakukan transaksi untuk menentukan nilai harga dari barang atau jasa. Walau demikian ada pula pasar yang tidak mempertemukan penjual dan pembeli secara langsung.

Pasar memiliki beberapa jenis:

- a. Dari jenis fisiknya, pasar bisa dikategorikan jadi beberapa jenis, antara lain:
 1. Pasar Tradisional
 2. Pasar/pekan Raya
 3. Pasar Abstrak
 4. Pasar Konkret
 5. Swalayan
 6. toserba
- b. Sedangkan dari segi barang yang dijual, pasar dibedakan jadi beberapa macam antara lain:
 1. Pasar yang menjual ikan
 2. Pasar yang menjual sayur
 3. Pasar yang menjual buah
 4. Pasar yang menjual barang-barang elektronik
 5. Pasar yang menjual berbagai perhiasan
 6. Pasar yang menjual bahan material
 7. Pasar saham

Struktur Pasar memiliki definisi, produsen memiliki berbagai bentuk pasar mengacu pada faktor-faktor barang yang di produksi. Dari analisa, ekonomi struktur pasar di bedakan menjadi 4 jenis yaitu:

1. Pasar persaingan sempurna
2. Pasar monopoli

3. Pasar monopolistis
4. Dan pasar oligopoli.¹

Pentingnya Struktur Pasar

Struktur pasar sangatlah penting, karena terkait dengan harga yang akan diterima oleh pembeli. Struktur pasar juga akan berpengaruh pada tingkat efisiensi, jadi semakin banyak jumlah pelaku dalam pasar, maka tingkat persaingan akan semakin tinggi.

Pasar ialah di mana konsumen dan produsen melakukan transaksi jual beli, konsumen berperan sebagai golongan yang menentukan suatu kebutuhan akan berbagai macam produk, sedangkan produsen berperan sebagai golongan yang menyediakan atau menawarkan produk yang menjadi permintaan konsumen. Transaksi yang ada di pasar umumnya hanya dilakukan oleh pembeli dan penjual, mereka (pembeli dan penjual) berperan besar sebagai penentu nilai jual sebuah produk.

Mekanisme pasar ialah suatu sistem yang menyeimbangkan permasalahan yang terjadi dalam perekonomian suatu pasar. Mekanisme pasar biasanya menyesuaikan suatu permintaan (demand) dan suatu penawaran (supply), sehingga para produsen dapat melakukan yang terbaik dalam memenuhi kebutuhan. Mekanisme pasar di jalankan dengan bebas sehingga dapat terjadi pemerataan.

Pengertian Pasar Persaingan Sempurna.

Pasar persaingan sempurna adalah pasar yang di dalamnya terjadi transaksi antara penjual dan pembeli dalam bentuk penawaran dan permintaan produk. Yang membedakan dari pasar biasa ialah di dalam sistem ini, transaksi yang dilakukan tidak dipengaruhi oleh naik turunnya harga.

Asas pasar persaingan sempurna adalah kesepakatan antara pedagang dengan pembeli. Hal ini muncul karena diantara keduanya sudah terjalin hubungan batin yang erat kalau sama-sama telah mengetahui tentang informasi harga di pasar tersebut. Biasanya, barang yang dijual pada struktur pasar ini adalah bahan pokok seperti beras. Gandum, kentang, sagu dan lainnya.²

Ciri-ciri pasar persaingan sempurna

Tidak semua pasar bisa dikatakan sebagai pasar persaingan sempurna. Harus ada ciri-ciri tertentu yang terjadi di dalam ruang jual beli tersebut. Ini dia ciri-ciri atau tanda-tanda yang dimaksud:

1. Harus Ada Penjual dan Pembeli Yang Jumlahnya Sama Banyak

Ciri-ciri yang pertama ialah harus ada penjual dan pembeli yang jumlahnya sama banyak.

Dengan kondisi semacam ini tentu penjual tidak bisa memainkan harga, karena pasti pembeli mengetahui informasi tentang harga asli yang beredar di pasar tersebut.

Maka dari itu, berapa pun banyaknya barang yang dibeli harganya tidak akan berubah. Dalam konteks ini yang menentukan keberhasilan transaksi adalah kekuatan penawaran dan permintaan atas sebuah produk.

2. Pedagang Bebas Menutup Atau Membuka Usaha

Di dalam sistem pasar persaingan sempurna, pihak pedagang diberi kebebasan untuk menutup atau membuka usahanya. Jika sistem ini dirasa merugikan, maka silakan niaganya dihentikan maupun sebaliknya.

Ciri-ciri ini berbeda dengan pasar jenis lain, yang biasanya pihak pedagang hanya boleh menutup usahanya pada waktu tertentu. Ini biasanya tercantum dalam surat perjanjian sebelum membuka usaha.

3. Barang Yang dijual Bersifat Homogen

¹Questibrilia, Bivisyani.2019, Ciri-ciri pasar persaingan sempurna di <https://www.jojonomic.com/blog/ciri-ciri-pasar-persaingan-sempurna/>(akses 1 Juli 2019) *masaran & Yogyakarta:CAPS*, 2014

² Martina.2017.*Kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna di* <https://ukirama.com/en/blogs/kelebihan-dan-kekurangan-pasar-persaingan-sempurna-price-taker> (akses 17 Juli 2018)

Agar tidak terjadi perbedaan harga dan kualitas barang, maka di struktur pasar ini, produk yang dijual harus setipe atau homogen. Sehingga, sekalipun pembeli membeli pada pedagang lain harga dan kualitasnya tetap sama.

Produk homogeny maksudnya produk yang dibutuhkan oleh masyarakat tetapi hanya satu kategori saja, seperti produk yang berupa bahan-bahan pokok. Di dalamnya sudah termasuk bahan makanan dan selainnya.

1. Penjual Dan Pembeli Mengetahui Informasi Harga Yang Jelas

Ciri yang keempat adalah penjual dan pembeli harus mengetahui informasi terkait harga yang benar yang beredar di pasar tersebut. Ini juga berlaku ketika harga bergerak dengan cepat.

Maksud pemahaman informasi semacam ini ialah untuk mencegah penjual menjual produk dengan harga di bawah harga pasar akibat ketidaktahuannya. Ini juga bermanfaat bagi pembeli agar tidak membeli produk dengan harga lebih tinggi dari harga yang sebenarnya.

Kelebihan Pasar Persaingan Sempurna

Pasar persaingan sempurna memiliki kelebihan sebagai berikut:

1. Tidak ada persaingan di pasar ini karena produk yang dijual homogen atau serupa.
2. Dalam pasar yang bersaing sempurna, penjual tidak perlu memasang iklan untuk promosi.
3. Harga barang dan jasa yang dijual ditentukan oleh penjual dan pembeli secara bersamaan dengan umumnya harga cenderung stabil.
4. Harga didasarkan pada transaksi tawar menawar antara penjual dan pembeli.
5. Penjual dan pembeli bertindak bebas dalam transaksi. Pembeli bebas membeli barang yang dia inginkan dan dari pabrik maupun yang dia inginkan.
6. Mampu mendorong efisiensi dalam produksi. Dengan jumlah produsen atau penjual yang banyak, maka produsen akan berlomba-lomba untuk meningkatkan mutu barang yang dijualnya.

Kekurangan pasar persaingan sempurna

Beberapa kekurangan dari pasar persaingan sempurna yaitu:

1. Dalam pasar persaingan sempurna tidak ada dana untuk melakukan penelitian atau pengembangan produk sehingga inovasi yang dilakukan sangat minimal.
2. Pembeli mengalami keterbatasan dalam memilih barang atau jasa karena produk yang dijual adalah sama dan kualitasnya sama.
3. Pekerja cenderung menerima upah atau gaji rendah.
4. Seringkali ada ketidakseimbangan dalam distribusi pendapatan dari masing-masing produsen yang mengakibatkan konflik keadilan.³

Sistem transaksi double auction di pasar persaingan sempurna.

Langkah-langkah dalam sistem double auction ialah:

1. Pedagang diizinkan lebih dulu untuk memulai penawaran, pedagang diizinkan mengatakannilai jual sebuah pensil (pensil pertama) yang akan ditawarkan kepada konsumen.
2. Sesudah pedagang mengatakan harga pensilnya, konsumen diizinkan memulai penawaran, konsumen mulai untuk menawar nilai jual dari pensil (pensil pertama)
3. Pedagang yang telah berhasil menjual pensil kepada para konsumen, melanjutkan ke penawaran pensil ke dua.
4. Pembeli yang telah berhasil menjual pensil kepada para konsumen, melanjutkan ke penawaran pensil kedua.
5. Proses ini akan berlanjut sampai tidak ada lagi transaksi, setelah itu mereka (penjual dan pembeli) menuliskan nilai jual yang di sepakati kedua belah di pihak.

³ Muntaha, Sidrotul. 2018. Struktur pasar di <https://www.alihamdan.id/struktur-pasar/> (akses 4 Desember 2018)

KESIMPULAN

Pasar persaingan sempurna adalah pasar yang terdiri atas banyak penjual dan pembeli yang mana penjual menerima harga pasar karena output yang dihasilkan relatif kecil. Ciri-ciri untuk pasar persaingan sempurna adalah Produk harus bersifat homogen. Antar pelaku transaksi (pembeli dan penjual) tidak ada asymmetric information. Pengeluaran suatu perusahaan relatif kecil dari pada pengeluaran pasar, Perusahaan berlaku sebagai price taker, dan orang-orang bebas keluar masuk pasar. Struktur pasar persaingan sempurna berkaitan dengan struktur pasar islami. buktinya adalah: Kebebasan untuk keluar masuk pasar. Adanya perfect knowledge atau pengetahuan sempurna bagi penjual dan pembeli, Faktor-faktor monopolistik harus dihapus dari pasar, Homogen dan standar produk sangat dianjurkan ketika terjadi pemalsuan produk, penipuan dan praktek kecurangan dalam menawarkan produk-produk tersebut, dan juga Setiap produsen harus mengaplikasikan ekonomi yang jujur dan menghindari dari praktek kecurangan seperti, sumpah palsu, penimbangan yang tidak tepat, dan lain-lain.

REFERENSI

- Muntaha, Sidrotul. 2018. Struktur pasar di <https://www.alihamdan.id/struktur-pasar/> (akses 4 Desember 2018)
- Martina. 2017. *Kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna di* <https://ukirama.com/en/blogs/kelebihan-dan-kekurangan-pasar-persaingan-sempurna-price-taker> (akses 17 Juli 2018)
- Questibrilia, Bivisyani. 2019, Ciri-ciri pasar persaingan sempurna di <https://www.jojonomic.com/blog/ciri-ciri-pasar-persaingan-sempurna/> (akses 1 Juli 2019)
- masaran & Yogyakarta: CAPS, 2014.*