



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA POWER POINT TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN FIQIH DI MAS PONDOK PESANTREN DARUL MUKHLISIN, CEMPEDAK LOBANG, SERDANG BEDAGAI

M. Alang Khairun Nizar¹, Abdul Rosip Siregar², Remawati Br. Sitepu³

STIE Bina Karya Tebing Tinggi¹, Sekolah Tinggi Agama Islam Tebingtinggi Deli^{2,3}

mhdkhairunnizar@gmail.com¹, rosipstaisstais@gmail.com², remawatibesitepu@gmail.com³

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan metode diskusi dan media pembelajaran PowerPoint terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqih di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, Cempedak Lobang, Kabupaten Serdang Bedagai. Latar belakang penelitian ini berawal dari rendahnya antusias dan partisipasi siswa saat pembelajaran Fiqih, meskipun guru telah menggunakan media PowerPoint. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah seluruh siswa MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin yang berjumlah 109 orang, dengan sampel 52 siswa yang dipilih menggunakan teknik random sampling berdasarkan rumus Slovin. Instrumen penelitian berupa angket yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dengan analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2) melalui program IBM SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media PowerPoint berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqih. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 11,184 + 0,738X$, dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 58,2% menunjukkan bahwa variasi minat belajar siswa dapat dijelaskan oleh penggunaan media PowerPoint, sedangkan sisanya 41,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa penggunaan media pembelajaran PowerPoint secara efektif dapat meningkatkan minat belajar siswa dalam pembelajaran Fiqih. Oleh karena itu, guru disarankan untuk terus mengoptimalkan pemanfaatan media PowerPoint dengan desain yang menarik, interaktif, dan relevan dengan materi, serta memadukannya dengan metode diskusi untuk meningkatkan partisipasi aktif siswa.

Kata Kunci: Metode Diskusi, Media PowerPoint, Minat Belajar, Fiqih

Abstrak

This study aims to determine the effect of the discussion method and PowerPoint-based learning media on students' learning interest in Fiqh subjects at MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, Cempedak Lobang, Serdang Bedagai Regency. The background of this research stems from the low enthusiasm and participation of students during Fiqh lessons, despite the teacher having used PowerPoint media. This research employs a quantitative approach with an associative research type. The population consists of all 109 students of MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, with a sample of 52 students selected using a random sampling technique based on Slovin's formula. The research instrument was a questionnaire tested for validity and reliability, and the data were analyzed using validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination (R^2) through IBM SPSS version 27. The results showed that the use of PowerPoint media had a positive and significant effect on students' learning interest in Fiqh subjects. The obtained regression equation is $Y = 11.184 + 0.738X$, with a significance value of $0.001 < 0.05$, indicating that H_a is accepted and H_0 is rejected. The coefficient of determination

(R^2) of 58.2% indicates that the variation in students' learning interest can be explained by the use of PowerPoint media, while the remaining 41.8% is influenced by other factors beyond this study. In conclusion, the use of PowerPoint-based learning media can effectively increase students' learning interest in Fiqh lessons. Therefore, teachers are encouraged to optimize the use of PowerPoint with attractive, interactive, and relevant designs, combined with discussion methods to enhance students' active participation

Keywords: Discussion Method, PowerPoint Media, Learning Interest, Fiqh

PENDAHULUAN

Seorang guru dituntut untuk mengembangkan pembelajaran yang mampu meningkatkan kualitas belajar siswa dalam pembelajaran. Peningkatan minat belajar siswa dapat diatasi dengan memberikan media interaktif dan menarik berbasis elektronik, ditinjau dari penggunaan media elektronik yang telah berkembang saat ini. Salah satunya media audio visual yang merupakan media penyampai informasi yang memiliki karakteristik audio (suara) dan visual (gambar). Jenis media ini mempunyai kemampuan yang lebih baik, karena meliputi kedua karakteristik tersebut.

Efektivitas proses pembelajaran ini sangat dipengaruhi oleh media yang digunakan serta kesesuaiannya dengan materi yang disampaikan oleh guru pada saat proses pembelajaran. Penggunaan media pembelajaran ini menjadi salah satu alternatif bagi guru untuk memberi kemudahan pada saat menyampaikan materi pelajaran dan diharapkan dapat meningkatkan motivasi dan minat belajar siswa.

Guru perlu meningkatkan mutu pembelajarannya, dimulai dengan rancangan pembelajaran yang baik dengan memperhatikan tujuan, karakteristik siswa, materi yang diajarkan, sumber belajar yang tersedia dan media yang digunakan untuk menunjang proses pembelajaran.

Media pembelajaran adalah alat dan bahan yang dapat digunakan untuk kepentingan pembelajaran dalam upaya meningkatkan hasil belajar. Jenis media pembelajaran meliputi: (1) media visual, (2) media audio, (3) media audio visual, (4) media penyaji, dan (5) media interaktif. (Nurrita, 2018)

Media pembelajaran digunakan oleh guru sebagai sarana komunikasi kepada siswa. Dalam proses komunikasi tersebut, media memiliki peranan penting sebagai sarana untuk menyalurkan pesan kepada siswa. Media pembelajaran adalah sebuah alat yang berfungsi dan digunakan untuk menyampaikan pesan pembelajaran.

Media *PowerPoint* yang termasuk dalam media pembelajaran berbasis komputer yang memiliki aplikasi menampilkan *slide* berupa point-point materi media itu dipilih karena merupakan salah satu media pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan zaman dan mampu menarik perhatian siswa saat belajar sehingga diharapkan munculnya minat belajar siswa khususnya pada mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam. (Vivian, 2019)

Minat belajar adalah salah satu faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan proses pembelajaran. Siswa yang memiliki minat belajar tinggi cenderung lebih aktif, antusias, dan fokus dalam mengikuti pelajaran. Minat belajar yang tinggi juga berkontribusi pada pemahaman yang lebih mendalam terhadap materi pelajaran dan pencapaian hasil belajar yang lebih baik.

Berdasarkan studi pendahuluan di MAS Pondok Pesantren Daarul Mukhlisin Cempedak Lobang bahwa adanya penurunan pada minat dan antusias siswa saat kegiatan belajar mengajar berlangsung pada mata pelajaran Fiqih yang diukur melalui hasil belajar siswa. Hal ini terbukti kurangnya antusias dan tidak memperhatikan guru saat menjelaskan.

Fiqih adalah mata pelajaran yang mengajarkan nilai-nilai moral dan spiritual kepada siswa. Materi Fiqih sering kali mencakup konsep-konsep abstrak yang membutuhkan penjelasan lebih mendalam. Dengan bantuan *PowerPoint*, guru dapat menyajikan materi ini

dengan cara yang lebih visual dan konkret, sehingga siswa dapat lebih mudah memahami dan menginternalisasi nilai-nilai yang diajarkan.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, peneliti tertarik untuk meneliti tentang “Pengaruh Penggunaan Media Diskusi dan *PowerPoint* terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fiqih di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, Cempedak Lobang, Kab. Serdang Bedagai.”

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan angka-angka baik yang secara langsung diambil dari hasil penelitian maupun data yang diolah dengan menggunakan analisis statistik. Dalam hal ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dikarenakan data yang digunakan adalah data yang berupa angka-angka yang berasal instrumen penelitian yang berupa angket dan nantinya akan diolah menggunakan alat analisis statistik untuk mendapatkan jawaban atas hipotesis yang diajukan.

Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk mendeskriptifkan data-data yang dikumpulkan agar bisa memecahkan masalah penelitian. (Bungin, 2019).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden pada penelitian ini yaitu siswa MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin yang terdiri dari 213. Namun peneliti mengambil 87 siswa sebagai sampel penelitian. Dalam mengumpulkan data penelitian, peneliti menggunakan angket untuk mengumpulkan data Penggunaan Media *PowerPoint* (variabel X) dapat mempengaruhi minat belajar siswa pada mata Pendidikan Agama Islam (variabel Y).

Indikator Penggunaan Media *PowerPoint* (variabel X) dalam angket meliputi Kemampuan memanfaatkan media *PowerPoint*, Keterampilan menggunakan media *PowerPoint*, Sikap positif peserta didik, Komunikasi yang efektif. Sedangkan indikator pada variabel minat belajar siswa yaitu Perasaan Senang, Perhatian Siswa, Ketertarikan siswa dan Keterlibatan siswa. Dalam pengujian validitas, peneliti menggunakan alat bantu yakni *IBM SPSS versi 27 for windows*, dengan ketentuan hasil validitas sebagai berikut:

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

Responden pada penelitian ini yaitu siswa MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin yang terdiri dari 213. Namun peneliti mengambil 87 siswa sebagai sampel penelitian. Dalam mengumpulkan data penelitian, peneliti menggunakan angket untuk mengumpulkan data Penggunaan Media *PowerPoint* (variabel X) dapat mempengaruhi minat belajar siswa pada mata Pendidikan Agama Islam (variabel Y).

Indikator Penggunaan Media *PowerPoint* (variabel X) dalam angket meliputi Kemampuan memanfaatkan media *PowerPoint*, Keterampilan menggunakan media *PowerPoint*, Sikap positif peserta didik, Komunikasi yang efektif. Sedangkan indikator pada variabel minat belajar siswa yaitu Perasaan Senang, Perhatian Siswa, Ketertarikan siswa dan Keterlibatan siswa.

Menurut (Fathurrahman & Sulistyorini, 2018) penggunaan media pada proses belajar merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat belajar siswa. Media pembelajaran adalah alat bantu untuk mempermudah belajar mengajar.

Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk menaruh perhatian lebih serta menyukai suatu hal atau kegiatan tertentu tanpa ada paksaan dari pihak lain. Minat belajar adalah keinginan kuat yang mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan membaca atas kemauannya sendiri dan didasari dengan perasaan senang.

Penelitian ini, data diperoleh menggunakan instrument yang berupa angket yang digunakan untuk mencari data variabel X dan variabel Y. Angket dalam penelitian ini di

sebarakan kepada 87 siswa MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin , Cempedak Lobang, Kab. Serdang Bedagai.

Instrument variabel X dan variable Y penelitian dalam bentuk angket dapat dikatakan valid, karena hasil nilai r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} , oleh karena itu pengujian normalitas dapat dilakukan. Hasil Instrument variabel X dan variable Y dalam penelitian ini dapat dikatakan reliable, karena nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel X sebesar 0,902 dan pada variabel Y sebesar 0,864.

Adapun hasil uji normalitas dapat diketahui bahwa besaran nilai Asym.Sig. yakni 0,723. Dengan demikian dapat diketahui bahwa $0,723 > 0,05$ sehingga disimpulkan bahwa metode regresi pada penelitian ini telah memenuhi asumsi normalitas.

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana menggunakan alat bantu *IBM SPSS versi 27 for windows*. Hasil penghitungan koefisien regresi sederhana diatas memperlihatkan nilai koefisien konstanta adalah sebesar 11,184 koefisien variabel bebas (X) adalah sebesar 0,738. Sehingga diperoleh persamaan regresi $Y = 11,184 + 0,738X$.

Artinya nilai konstanta (a) variabel terikat (Y) yaitu minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqh di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin sebesar 11,184 bertanda positif menunjukkan nilai prediksi rata-rata variabel Y (minat belajar siswa) tetap akan naik sebesar 11,184 satuan meski variabel X (penggunaan media *PowerPoint*) bernilai nol.

Nilai koefisien regresi variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) sebesar 0,738 menunjukkan tanda positif yang artinya menunjukkan besarnya peranan variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) terhadap minat belajar siswa dengan asumsi variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) konstan. Artinya apabila faktor penggunaan media *PowerPoint* meningkat 1 satuan nilai, maka diprediksi minat belajar siswa meningkat 0,738 satuan nilai dengan asumsi variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) konstan.

Setelah melakukan analisis data dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa penggunaan media *PowerPoint* berpengaruh terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqh. Pada pengujian hipotesis yang penggunaan media *PowerPoint* memiliki pengaruh yang signifikan secara statistik terhadap minat belajar siswa dengan nilai sig. sebesar 0,001.

Berdasarkan hasil nilai t_{hitung} sebesar 10, 877 dengan nilai sig. 0,001, dengan demikian dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} (10,877) > daripada t_{tabel} (1,6626). Begitu juga dengan nilai sig (0,001) < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 di terima, artinya terdapat Pengaruh Penggunaan Media *PowerPoint* terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fiqh di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, Cempedak Lobang, Kab. Serdang Bedagai.

Hasil Koefisien Determinasi dapat diketahui besarnya nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,582 atau sebesar 58%. Hal ini menunjukkan jika variabel Penggunaan Media *PowerPoint* (variabel X) dapat mempengaruhi minat belajar siswa pada mata Pendidikan Agama Islam (variabel Y) sebesar 58%, sisanya sebesar 42% (100%-58%) di pengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini seperti strategi pembelajaran, motivasi belajar siswa, lingkungan sekolah dan lain sebagainya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh penggunaan media *PowerPoint* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqh di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji regresi linear sederhana menggunakan alat bantu *IBM SPSS versi 27 for windows*. Hasil penghitungan koefisien regresi sederhana diatas memperlihatkan nilai koefisien konstanta adalah sebesar 11,184 koefisien variabel bebas (X) adalah sebesar 0,738. Sehingga diperoleh persamaan regresi $Y = 11,184 + 0,738X$. Maka dapat disimpulkan bahwa Nilai konstanta (a) variabel terikat (Y) yaitu minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqh di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin sebesar 11,184

bertanda positif menunjukkan nilai prediksi rata-rata variabel Y (minat belajar siswa) tetap akan naik sebesar 11,184 satuan meski variabel X (penggunaan media *PowerPoint*) bernilai nol. Nilai koefisien regresi variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) sebesar 0,738 menunjukkan tanda positif yang artinya menunjukkan besarnya peranan variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) terhadap minat belajar siswa dengan asumsi variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) konstan. Artinya apabila faktor penggunaan media *PowerPoint* meningkat 1 satuan nilai, maka diprediksi minat belajar siswa meningkat 0,738 satuan nilai dengan asumsi variabel penggunaan media *PowerPoint* (X) konstan.

2. Nilai t_{hitung} sebesar 10,877 dengan nilai sig. 0,001, dengan demikian dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} (10,877) > daripada t_{tabel} (1,6626). Begitu juga dengan nilai sig (0,001) < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a di terima, artinya terdapat Pengaruh Penggunaan Media *PowerPoint* terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fiqh di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, Cempedak Lobang, Serdang Bedagai.

Koefisien Determinasi dapat diketahui besarnya nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,582 atau sebesar 58%. Hal ini menunjukkan jika variabel Penggunaan Media *PowerPoint* (variabel X) dapat mempengaruhi minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqh (variabel Y) sebesar 58%, sisanya sebesar 42% (100%-58%) di pengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini seperti strategi pembelajaran, motivasi belajar siswa, lingkungan sekolah dan lain sebagainya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang menyatakan ada pengaruh antara penggunaan media *PowerPoint* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Fiqh di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, maka peneliti dapat memberi saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak sekolah dan guru hendaknya selalu memantau keadaan peserta didik dan selalu memberikan arahan atau penyuluhan dan selalu memberikan pendekatan yang baik untuk dapat menumbuhkan minat belajar siswa sehingga prestasi belajar peserta didik terus meningkat.
2. Dengan adanya penelitian ini yang menyatakan bahwa ada pengaruh penggunaan media *PowerPoint* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam terhadap hasil belajar di MAS Pondok Pesantren Darul Mukhlisin, maka guru harus selalu berinovasi dalam proses belajar mengajar sehingga dapat minat belajar siswa untuk meningkatkan hasil belajar.

REFERENSI

- Fahmi, M., & Nuraini, S. (2020). *Dimensi empathy dalam pelayanan administrasi mahasiswa*. Jurnal Pelayanan Akademik, 2(3), 45–60.
- Febriani, S., Sutabri, T., Megawaty, & Abdillah, L. A. (2023). *Perancangan UI/UX aplikasi sistem informasi layanan administrasi: Perspektif psikologi*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2311.17345>
- Gunarto, M., & Hurriyati, R. (2020). *Creating experience value to build student satisfaction in higher education*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2006.09846>
- Hadi, T., & Kurniawan, Y. (2022). *Analisis tangibles fasilitas administrasi di PTN Jawa Timur*. Jurnal Layanan Pendidikan, 8(4), 101–114.
- Haryanto, E. (2025). *Pengaruh teknologi terhadap persepsi mahasiswa akan kualitas layanan*. Jurnal Sistem Informasi Pendidikan, 6(1), 34–47.
- Kurniasih, E. T., Wiarta, I., Hierdawaty, T., Amrizal, A., & Dani, R. (2022). *Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan biro administrasi akademik, kemahasiswaan dan sistem informasi (BAAKSI) Universitas Muhammadiyah Jambi*. Jurnal Development, 10(1), 10–21. <https://jurnal.umjambi.ac.id/JD/article/view/191>

- Lutvianingsih, U. (2025). *Kepuasan mahasiswa terhadap pelayanan administrasi akademik Prodi Pendidikan Keagamaan Katolik STPKat Santo Fransiskus Asisi Semarang (TA 2023/2024)*. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 183–192. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/1615>
- Muridan, & Asmaya, E. (2024). *Kepuasan mahasiswa terhadap layanan administrasi akademik berbasis online*. *Amerta Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(3), 93–106. <https://ejournal.amertamedia.co.id/index.php/amerta/article/view/371>
- Nugraha, N., Prasetyo, Y. T., Sugiharti, H., et al. (2023). *Quality Assurance in higher educational institutions: Empirical evidence in Indonesia*. *SAGE Journals*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/21582440231203060>
- Nopiyaniti, N., Sriati, S., & Imania, K. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan akademik terhadap kepuasan mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya*. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN*, 12(2), 247–253. <https://jurnal.asian.or.id/index.php/JIANA/article/view/253>
- Prasetya, B. (2024). *Hubungan assurance dan satisfaction mahasiswa PAI*. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 3(1), 56–68.
- Prima, A., Nurlaili, Mulawarman, W. G., & Yahya, M. (2025). *Educational service quality management as a strategy to increase school competitiveness in the era of globalization*. *Journal of Educational Management Research*, 4(3), 838–855. <https://serambi.org/index.php/jemr/article/view/1030>
- Putri, D. A. (2023). *Responsiveness layanan administrasi digital perguruan tinggi*. *Jurnal Teknologi Akademik*, 4(2), 75–88.
- Ramadhani, K., & Fitri, M. (2024). *Evaluasi sistem antrian digital di administrasi akademik PTN*. *Jurnal Manajemen Pelayanan*, 7(2), 142–155.
- Ratnasari, T. (n.d.). *Persepsi mahasiswa terhadap layanan online PTSP pada Biro Administrasi Umum Akademik dan Kemahasiswaan IAIN Kudus*. *Diplomatika: Jurnal Kearsipan Terapan*. <https://jurnal.ugm.ac.id/diplomatika/article/view/83121/0>
- Sampe, N., & Arifin, Z. (2024). *Internal Quality Assurance System in Indonesia Higher Education: Literature Review*. *Indonesian Journal of Educational Research and Review*, 7(1), 73–84. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJERR/article/view/67925>
- Saputra, R. L. (n.d.). *Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan administrasi pegawai BAAK di Universitas Negeri Padang*. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/bahana/article/view/3799>
- Sari, L. (2023). *Pengaruh persepsi mahasiswa terhadap ketepatan layanan akademik di era digital*. *Jurnal Pendidikan Digital*, 1(1), 12–25.
- Setyawan, M. N., & Istiqomah, R. (2023). *Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan administrasi tata usaha di Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UINSI Samarinda*. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 43–52. <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/bjie/article/view/6464>
- Sigit, R., & Diani, A. (2021). *Reliability pelayanan administrasi akademik di era pandemi*. *Jurnal Manajemen Akademik*, 11(3), 120–133.
- Subiyakto, A., Erlina, N., Sugiarti, Y., Hakiem, N., Irfan, M., & Ahlan, A. R. (2021). *Assessing mobile learning system performance in Indonesia*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2102.08873>
- Wijaya, P., & Dewi, R. (2021). *Efektivitas sistem informasi akademik dalam mempercepat pelayanan administrasi*. *Jurnal Informatika Pendidikan*, 10(1), 35–48.
- Zaafira, N. (2023). *SIK-NG user interface design with design thinking method to support system integration*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2309.12316>
- Zidane, A. (2022). *Persepsi mahasiswa terhadap layanan administrasi digital di PTS*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 5(2), 88–99.